

附件2

广东省中等职业教育第三批“双精准”示范专业建设验收指标					
一级指标	二级指标	分值	主要观测点	自评 分值	说明
1. 基本情况 (25分)	1.1 适应产业 行业发展需求 情况	8	申报专业为我省经济社会发展急需的重点领域（具体见说明），与学校所在地区或行业重点发展的产业领域相一致。	8	本校电子商务专业为现代服务业，与汕尾地区和电子商务行业重点发展的产业领域相一致。
	1.2 专业主要 量化指标	17	专业全日制在校生规模达到省级重点专业标准（400人以上）。	5	2021年电子商务专业在校学生513人；2022年电子商务专业在校学生446人；2023年电子商务专业在校学生433人；2024年电子商务专业在校学生491人。
			《职业教育专业目录（2021年）》中属于61-71专业大类的专业，生均仪器设备值≥1.2*全省平均值，属于72-79专业大类的专业，生均仪器设备值≥0.8*全省平均值。	3	电子商务专业代码730701 总投资375.5399万元，生均仪器设备值约0.8673万元。
			专业“订单”培养比例≥60%。	6	2021年订单班人数100人，“订单”培养比例66%； 2022年订单班人数90人，“订单”培养比例76%； 2023年订单班人数120人，“订单”培养比例74%； 2024年订单班人数160人，“订单”培养比例76%。
			验收上年专业应届毕业生初次就业率≥全省平均初次就业率、应届毕业生初次对口就业率≥全省平均初次对口就业率。	3	2023年应届毕业生175人，2023年应届毕业生就业率98.57%，对口就业率83.61%。
	2.1 完善专业 建设管理机制	10	建立专业（技能）方向动态调整的论证、决策机制。	5	1、制定专业建设动态调整机制、制定专业动态调整实施方案； 2、成立专业建设指导委员会。制定专业建设委员会章程，召开专业建设指导委员会会议、校企开展人培方案研讨，为专业方向动态调整和课程改革作决策。
			根据专业发展情况合理确定在校生规模，科学制订、完善和实施人才培养方案。	4	1、开展市场人才需求调研，召开职业能力分析会； 2、根据市场人才需求合理确定在校生规模，科学制订、完善和实施人才培养方案。
	2.2 改善专业 教学条件	20	建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。	6	1、建设覆盖本专业16门核心课程、主干课程的专业教学资源库、通过云盘平台（ https://pan.quark.cn/s/a22b149ee110 ）实现校内开放、校外共享； 2、教师制作微课程视频、试题库等优质数字化资源基本覆盖本专业核心课程； 3、省级在线精品课程《网页美工》逐步实现了课程内容综合化、模块化。
			加大校内实训教学设施设备的投入，教学工位与办学规模相适应，设备技术水平与企业生产实际对接。	6	新增一家电子商务直播实训室，工位数20；电子商务专业原实训室共有7个，实训教学工位数416个，能与办学规模相适应，设备技术水平与企业生产实际对接。
			加强校外实训基地建设，校企共同组织专业理论教学和技能实训工作，基地提供的工作岗位与专业面向的岗位群基本一致且数量能够满足学生岗位实习需要，促进学生在实践中掌握技能。	7	加强校外实训基地建设，共建有校外实训基地10个，基地提供的工作岗位160个，与专业面向的岗位群基本一致，能满足学生顶岗实习需要，促进了学生在实践中掌握技能。

一级指标	二级指标	分值	主要观测点	自评 分值	说明
2. 建设成效 (75分)	2.3 提升专业 校企精准对接 培养水平	20	积极参与1+X证书制度试点，建立校企合作共同教育、教学、管理和训练学生的机制，将校企合作贯穿于人才培养的全过程。优化课程结构，校企合作共建基于工作过程的课程体系。	4	实施“双证书”教育，本专业为1+X网店运营推广、1+X电子商务数据分析和1+X WPS办公应用职业技能等级证书制度试点及职业认定机构，建立校企合作共同教育、教学、管理和训练学生的机制，将校企合作贯穿于人才培养的全过程。优化课程结构，校企合作共建基于工作过程的课程体系。2021年“1+X证书”考证有26人获取证书；2022年“1+X证书”考证有173人获取证书；2023年“1+X证书”考证有158人获取证书。
			以培养学生综合职业能力和服务学生职业生涯发展为目标，贴近职业岗位工作实际，对接职业标准、行业规范，校企联合优化和更新课程内容，逐步实现课程内容的综合化、模块化。	5	以培养学生综合职业能力和服务学生职业生涯发展为目标，贴近职业岗位工作实际，对接职业标准、行业规范，校企联合优化和更新课程内容，逐步实现课程内容的综合化、模块化。优化和更新课程内容，与企业共同编写校本教材《网店运营基础实训》和《电子商务数据分析》。
			遵照职业教育规律和技术技能人才成长规律，校企建立稳定的合作机制，共同制定实践教学的教学目标和培养方案，共同组织实施实践教学的培养过程，共同评价实践教学的培养质量。	8	遵照职业教育规律和技术技能人才成长规律，校企建立稳定的合作机制，校企共同制定专业核心课课程标准、实践教学的教学目标和培养方案，校企合编实训教材，校企共同评价实践教学的培养质量。
	2.4 加强专业 师资队伍建设	15	促进专业带头人提升专业水平、及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业建设的领先水平。	4	安排专业带头人林耀墘、骨干教师庄文华、严丽华等老师参加国培、省培等提升专业水平，组织专业教师外出企业院校交流学习、及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业建设的领先水平。
			每年选送骨干教师参加省级以上教师培训，培养或引进1-2名在全省有较大影响力的教学名师、教学带头人和教育管理专家。	4	每年选送骨干教师参加省级以上培训，提升教师专业技能，近三年共派出骨干教师参加国培或省培15人次。引进教学名师黄炫洲参与教学活动。
			探索“学历教育+企业实训”的培养办法，支持专业教师积累企业工作经历、提高实践教学能力。	3	专业教师通过企业培训考取1+X证书，申请1+X证书试点院校并组织学生考取1+X证书；通过青年教师企业实践积累企业工作经历、提高实践教学能力。
			提高公共基础课教师对专业课程教学内容的认知和理解，增强服务专业教育教学的意识和能力。	4	公共基础课教师参加专业教研活动，公共基础课教师跟专业课教师一起参加企业培训考取1+X证书，提高公共基础课教师对专业课程教学内容的认知和理解，增强服务专业教育教学的意识和能力。
	2.5 改革专业 教学质量评价 模式	10	构建行业、企业、社会组织和学生等多方参与的专业教学质量监测机制和评价模式，改进质量评价的内容、方法和手段，促进人才培养质量的提高。	4	构建行业、企业、社会组织和学生等多方参与的专业教学质量监测机制和评价模式，改进质量评价的内容、方法和手段，促进人才培养质量的提高。
			开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。	5	开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查机制，建立专业自我诊断与改进机制，近三年毕业生满意度达90%以上。
3. 资金到位 及管理情况 (10分)	3.1 资金到位	4	项目建设资金全部落实并到位。	4	电子商务“双精准”示范专业建设项目预算金额为170万元，省级财政资金100万元，学校自筹70万元。目前，省级财政资金120万元，在2021年1月到位，省级专项资金到位率100%；学校自筹实际到位资金143.49万元，自筹资金到位率100%。
	3.2 资金管理	6	项目资金支出用途合理、符合任务书规定、支出率达到90%以上。资金和项目管理规范，资金使用与管理符合有关财经法律法规及财务、会计制度等要求。	6	资金使用情况审计省级财政资金和学校自筹共189.1568万元。省级专项资金支出率100%。资金和项目管理规范，资金使用与管理符合有关财经法律法规及财务、会计制度等要求。

一级指标	二级指标	分值	主要观测点	自评 分值	说明
4. 标志性成果(10分)		10		10	专业标志性成果显著： 1、1+X证书考核站点10个 2、2021-2023年创建广东省文明校园先进学校 3、2022年省级示范性教师教育实践基地 4、2024年全国优质教育科研成果展一等奖1项 5、2021年广东省教育技术论文活动围论文1篇 6、2021年省中职教育教学质量与教学改革工程项目课程思政教育案例1项 7、2021年省中职教育教学质量与教学改革工程项目在线精品课程1项 8、2021年省继续教育质量提升工程项目1项 9、2021年度中小学教师教育科研能力提升计划项目 10、2023年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛—电子商务运营数据分析赛项优秀奖2项 11、2023数智商业职业技能百城联赛一等奖1项 12、2021-2022年度广东省职业院校技能大赛三等奖2项 13、第十届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛广东赛区中职组电子商务数据分析赛项一等奖1项、优秀指导教师1人 14、2022年广东省中等职业学校班主任业务能力大赛优秀奖1项 15、2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛短视频技术与应用赛项三等奖1个 16、2023年第八届粤东微课大赛微课系列三等奖1项 17、第四届广东省青年教师教学能力大赛三等奖2人 18、2024年第九届粤东微课大赛微课系列二等奖4项、三等奖10项 19、2020—2021学年度中等职业教育国家奖学金获奖学生2名 20、广东省中等职业学校“少年工匠心向党 青春奋进新时代”主题教育活动暨2021年文明风采活动一等奖1项、二等奖12项、三等奖10项、优秀案例1项、优秀指导老师2名 21、2022年广东省“百校联动-百万同跳”第二届暑假线上跳绳挑战赛一等奖3项、优秀教练员1人 22、广东省2022中小学心理健康教育月活动三等奖1项 23、2022年广东省中小学“最美阅读空间”三等奖1项 24、2022年广东省中小学心理健康活动月优秀心理主题班会课评选三等奖1项 25、2023年中小学心理健康教育活动月校园心理情景剧三等奖1项 26、指导学生参加广东省院校“技能成才 强国有我”“榜样故事我来说”主题教育活动，荣获“二等奖” 27、指导学生参加广东省院校“技能成才 强国有我”“未来工匠说”主题教育活动，荣获“二等奖” 28、2021年省中职教育教学质量与教学改革工程在线精品课程《网页美工》立项，市教育局验收完成 29、2021-2022年度广东省职业院校学生专业技能大赛获二等奖
合计				114	